

Marknadsplan



Planering

Planera kommande läsår, helst i slutet av vårterminen så att aktiviteter kan genomföras redan i början av höstterminen och budget säkras.

1) Vid vilka tillfällen ska rekrytering diskuteras på skolan, vilken budget behövs och vilka ska delta i planeringen av aktiviteter

Till exempel: Stående punkt på månadsmöten, läraren Nn får huvudansvar, rektorn ska delta i planeringsarbetet, budget beslutas vid det första mötet, hur ska vi använda Lokala programråd

2) Mål/Det här ska vi uppnå till nästa intagning

Till exempel: Öka antalet sökande med 10 procent och öka antalet kvinnliga sökanden med 20 procent, öka kännedomen om skolan/programmet med 25 procent

3) Målgrupper/Vi ska göra aktiviteter riktade till

Till exempel: Elever i årskurs 9, kvinnliga elever i årskurs 9, elever i årskurs 7 och 8, föräldrar till högstadielärover, SYV:ar i högstadiet

4) Utvärdering

Till exempel: Vi utvärderar varje aktivitet direkt efter genomförandet avseende hur aktiviteten gick, hur våra medverkande upplevde den och vad som kan förbättras till nästa gång. I september/oktober vet vi hur många sökande vi fick och då utvärderar vi vilka aktiviteter som vi tror/vet medverkade till detta.



Argument och budskap

Argument och budskap varierar beroende vem vi riktar oss till, vilken kanal det handlar om och i vilket sammanhang de används. Nedan finns ett antal argument som elever och lärare har nämnt, skriv gärna ner egna argument och bestäm vilka argument som passar bäst för era målgrupper.

EXEMPEL PÅ ARGUMENT

- 97 procent av eleverna skulle rekommendera Transport till en kompis! (Källa: TYAs enkätundersökning 2017)
- Mycket frihet, mycket ansvar
- Föräryrket är omväxlande och socialt med många kundmöten, kontakter över radion och möten med kollegor på vägen
- Det krävs skicklighet för att manövrera tunga fordon
- Ett yrke med extremt goda framtidsutsikter, nästan alla får jobb direkt och du kan även få utlandsjobb
- Det är kul att köra stora, moderna bilar
- Som lastbilsförare kommer du till nya platser och får se mycket längs vägarna
- Du ångrar aldrig ett körkort!
- Som lastbilsförare har du ansvar för en värdefull bil som ofta har värdefull last
- Programmet ger möjlighet till högskolebehörighet



Aktiviteter och kanaler

Det finns ingen enskild aktivitet som gör hela jobbet utan det är flera aktiviteter tillsammans som väl utförda och i rätt mix maximerar chansen att öka rekryteringen. TYAs undersökningar visar att aktiviteter som innebär personliga möten ger bäst resultat, exempelvis Öppet hus, prao och ambassadörsarbete med befintliga och före detta elever.

TIPS PÅ AKTIVITETER

Öppet hus i oktober. Vi bjuder in före detta elever att komma till oss med sina fordon. Vi marknadsför evenemanget med riktat utskick till elever i årskurs 8 och 9:

- köpt annons på Facebook
- annons i lokalpress

Evenemanget riktar sig även till föräldrar. Vi samlar in kontaktuppgifter så att vi kan nå besökarna med riktade utskick efter. Vi behöver kontakta Lokala programrådet i god tid innan evenemanget.

Kampanj på Facebook och/eller Snapchat i september. Vi köper träffar på elever i årskurs 8 och 9. Vi följer upp antal träffar.

Öppet hus i maj. Vi bjuder in elever i årskurs 8 och 9. Lärare, befintliga elever och två personer från den lokala branschen presenterar skolan och svarar på frågor. Rundvandring i skolan. Visning av lastbilar. Vi behöver kontakta Lokala programrådet i god tid innan evenemanget.

Riktat utskick i januari till elever som valt programmet i andra hand.

Prao under april. Vi kontaktar högstadieskolorna och meddelar att vi tar emot högstadielärover på deras prao. De får följa en vanlig vecka på Transport. Vi planerar så att eleverna får se lite av allt under veckan. Vi utser en lärare och en till två elever som särskilt ansvariga för praoeleven. Efter prao följer vi upp med ett mail till eleven.

Bio. Vi bjuder genom riktade utskick in alla elever i årskurs 8 och 9/alla som har sökt programmet i första och/eller andra hand, till en filmvisning i en biograf. Vi inleder med att presentera skolan/programmet och dela ut material. Vi bjuder på popcorn i bägare med skolans logo och ett budskap. Efter evenemanget skickar vi rekryteringsmaterial till eleverna. Vi bokar biografen i god tid.



Stöd från TYA

TYA stöttar skolorna i rekryteringsarbetet, bland annat genom deltagande i Lokala programråd, rekryteringsmaterial och marknadsföring av yrket. TYAs regionala projektledare tillhandahåller råd och kan vara sammanhållande för flera aktörer i en region. TYA tar inte över kontakten mellan skolan/programmet och elever utan hjälper skolorna att själva marknadsföra programmet.

EXEMPEL PÅ STÖD SOM TYA TILLHANDHÅLLER

- Deltagande i Lokala programråd
- Regionala projektledare som kan hålla samman olika aktörer i regionen, ge råd och hjälpa till praktiskt
- Tips på aktiviteter och hur de kan genomföras
- Tryckt rekryteringsmaterial
- Filmer om branschen finns på TYAs YouTube kanal

LADDA NER FRÅN BLIYRKESFÖRARE.NU

- Tryckt rekryteringsmaterial att skriva ut. I vissa fall kan skolan lägga till specifik information
- Mallar som hjälper skolan att göra eget tryckt rekryteringsmaterial
- Guider och mallar för t ex kampanjer och annonser i sociala medier
- Argument och budskap
- Digitalt material, t ex intervjuer med transportelever, före detta Transportelever och branschfolk
- Bilder och filmer
- Resultat från relevanta undersökningar

